

**Wydawnictwo MG ogłasza Konkurs literacki na dokończenie minipowieści Leopolda Tyrmanda: *Wędrówki i myśli porucznika Stukułki*.**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Konkurs literacki na dokończenie minipowieści Leopolda Tyrmanda: „*Wędrówki i myśli porucznika Stukułki*” (dalej: Konkurs) organizowany jest w celu popularyzacji twórczości Leopolda Tyrmanda, a także promocji literatury polskiej oraz polskich pisarzy współczesnych.
2. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo MG, Ewa Malinowska-Grupińska (dalej: Organizator), wydawca książek Leopolda Tyrmanda w Polsce.
3. Konkurs odbywa się pod patronatem Mary Ellen Tyrmand i Matthew Tyrmanda.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25.09.2014 roku i trwa do dnia 31.01.2016 roku.
5. Konkurs przeprowadzony zostanie na podstawie niniejszego regulaminu (dalej: Regulamin) i przepisów prawa polskiego. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie [www.wydawnictwomg.pl](http://www.wydawnictwomg.pl) oraz na profilu wydawnictwa MG w portalu Facebook ([facebook.com/WydawnictwoMG](https://facebook.com/WydawnictwoMG)).
6. Intencją Wydawnictwa jest wydanie najciekawszych utworów będących wynikiem Konkursu w osobnej publikacji książkowej.
7. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu będą opublikowane na stronie [www.wydawnictwomg.pl](http://www.wydawnictwomg.pl) oraz na profilu wydawnictwa MG w portalu Facebook ([facebook.com/WydawnictwoMG](https://facebook.com/WydawnictwoMG)).

**§ 2**

**Zasady Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: Uczestnik) może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie jury Konkursu, osoby blisko spokrewnione z członkami jury, pracownicy Organizatora oraz osoby blisko spokrewnione z pracownikami Organizatora.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest stworzenie utworu będącego kontynuacją powieści Leopolda Tyrmanda „*Wędrówki i myśli porucznika Stukułki*” (dalej: Utwór lub Praca).
4. Utwór należy dostarczyć w formie wydruku papierowego oraz w wersji elektronicznej na nośniku optycznym (CD-ROM lub DVD) lub półprzewodnikowym z interfejsem USB.
5. Utwór nie może być rozpowszechniony wcześniej ani nagrodzony na innym konkursie literackim.
6. Formą dopuszczającą Utwór do udziału w Konkursie jest proza napisana w języku polskim.
7. Prace nadesłane na Konkurs muszą stanowić od początku do końca oryginalną twórczość osoby biorącej udział w Konkursie i nie mogą być obciążone prawami na rzecz osób trzecich. Prace nadesłane na Konkurs nie mogą, w żadnej swojej części, stanowić plagiatu ani być kopią czy też fragmentem jakichkolwiek innych utworów, z zastrzeżeniem posługiwania się cytataми w granicach wynikających z przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Utwór może mieć maksymalną objętość 180 000 znaków (wraz ze spacjami).

**§3**

**Przebieg Konkursu**

1. Prace konkursowe należy przysłać do dnia 30.06.2015 r. (decyduje data na stemplu pocztowym).
2. Prace należy przysyłać na adres: Wydawnictwo MG, skrytka pocztowa 25, 60-950 Poznań 50 w zaklejonej kopercie z dopiskiem Konkurs literacki – Leopold Tyrmand.

3. Praca powinna być podpisana kodem w postaci ciągu 8 liter i cyfr, przy czym nie mogą to być same litery lub same cyfry.
4. W osobnej zaklejonej kopercie podpisanej kodem powinny się znaleźć dane Uczestnika: imię, nazwisko, data urodzenia, NIP, adres korespondencyjny, adres poczty elektronicznej.
5. Utwory nie mogą zawierać żadnej informacji identyfikującej jej autora.
6. Utwory nie spełniające warunków Regulaminu bądź wysłane Organizatorowi po określonym w Regulaminie terminie nie wezmą udziału w Konkursie.
7. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Utworów, z zastrzeżeniem, że każdy Utwór musi zostać zgłoszony osobno, zgodnie z procedurą opisaną w pkt. 3 i 4 powyżej, i oznaczony innym kodem.
8. Koszty dostarczenia Utworów pokrywają Uczestnicy.
9. Uczestnik zobowiązuje się, w przypadku roszczeń osób trzecich, w szczególności z tytułu praw autorskich oraz praw zależnych do Utworów, roszczeń z tytułu nieuczciwej konkurencji lub roszczeń cywilnoprawnych, zwolnić niezwłocznie Organizatora z odpowiedzialności, w szczególności przystąpić do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny, w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa – zwolnić Organizatora z procesu lub wystąpić przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto, zaspokoić wszelkie roszczenia, a w razie zasądzenia od Organizatora zwrócić Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.
10. Organizator jest uprawniony do zdyskwalifikowania Uczestników zgłaszających Utwory naruszające prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich. Dyskwalifikacja skutkować będzie odrzuceniem Utworów zgłoszonych przez Uczestnika.
11. Prace konkursowe nie będą zwracane ich autorom. Organizator nabywa własność nośników, na których Utwory zostały dostarczone.

#### **§ 4**

##### **Nagrody**

1. Oceny zgłoszonych w Konkursie Utworów i wyboru zwycięzców dokona jury (dalej: Jury) złożone z osób wskazanych przez Organizatora. Skład jury zostanie podany do publicznej wiadomości 30.06.2015 r.
2. Jury przyzna nagrodę główną oraz 2 wyróżnienia.
3. Nagrodą główną w Konkursie jest nagroda pieniężna o wartości 10 000 zł oraz honorarium za publikację Utworu w wysokości 5% przychodów wydawcy z tytułu sprzedaży książki, w której znajdzie się Utwór.
4. Wyróżnieniem jest nagroda pieniężna w postaci honorarium za publikację Utworu w wysokości 5% przychodów wydawcy z tytułu sprzedaży książki, w której znajdzie się Utwór.
5. Jury może ustalić sposób działania w formie uchwalanego samodzielnie regulaminu.
6. Przy ocenie Utworów Jury będzie brało pod uwagę:
  - a) wartość literacką Utworu,
  - b) spójność stylistyczną z książką *Wędrówki i myśli porucznika Stukułki*,
  - c) oryginalność fabuły,
  - d) umiejętność posługiwania się językiem polskim.
7. Z prac Jury sporządzony zostanie protokół, który zostanie podpisany przez biorących udział w posiedzeniu członków Jury.
8. Organizator zastrzega sobie prawo niewyłaniania zwycięzców, jak również nieprzyznawania niektórych nagród.

9. Ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystości w ustalonym przez Organizatora miejscu i czasie, nie później niż do dnia 31.12.2015 roku.
10. Decyzja o terminie i formie wydania nagrodzonych Utworów, a także ich nakładzie należy wyłącznie do Organizatora.
11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora ([www.wydawnictwomg.pl](http://www.wydawnictwomg.pl)) oraz na profilu Organizatora w portalu Facebook ([facebook.com/WydawnictwoMG](https://www.facebook.com/WydawnictwoMG)).
12. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
13. Organizator Konkursu informuje, że zgodnie z obowiązującymi przepisami nagrody podlegają opodatkowaniu.

## **§ 5**

### **Wykorzystanie nagrodzonych prac i ochrona danych osobowych**

1. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w nim, wyraża zgodę na wykorzystanie nagrodzonej pracy w publikacji książkowej z poszanowaniem autorskich praw osobistych.
2. Z chwilą przyznania nagród na Organizator nabędzie autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie Utworu w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu i standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzenie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - publiczne rozpowszechnianie Utworu, jego nadawanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie,
  - publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, rozpowszechnianie w sieci internet i w sieciach zamkniętych, w tym rozpowszechnianie w formie e-booków,
  - prawo do określenia tytułu Utworu, pod którym będzie on wykorzystany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie Utwór lub znaków towarowych, wykorzystanych w Utworze, prawo do wykorzystania Utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży,
  - prawo do rozporządzania opracowaniami Utworu oraz prawo do udostępniania ich, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji, jak również korzystania z opracowań Utworu w sposób określony powyżej.
3. Organizator jest uprawniony do dokonania redakcji Utworu przed jego rozpowszechnieniem. W takim przypadku Organizator przedstawi Uczestnikowi Utwór przed jego rozpowszechnieniem. Uczestnik nie ma prawa sprzeciwić się zmianom redakcyjnym, o ile nie narusza to jego autorskich praw osobistych.
4. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem Konkursu, a w przypadku zwycięzców ponadto

wydania nagrodzonych Utworów, przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926).

5. O wynikach Konkursu laureaci zostaną poinformowani pocztą elektroniczną na adres wskazany w zgłoszeniu w terminie 7 dni roboczych od przyznania nagrody.
6. Przekazanie Utworów oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich (w szczególności praw majątkowych i osobistych).
7. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu będzie Organizator.
8. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania i prawo do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celach związanych z udziałem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz wydaniem Utworu jest dobrowolne, jednak niezbędne do przekazania nagrody.

## **§6**

### **Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać na piśmie listem poleconym na adres Wydawnictwo MG, skrytka pocztowa 25, 60-950 Poznań 50 do dnia 31.01.2016 roku (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzonej reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji.

## **§7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie Utworu do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu i oświadczeniem, że utwory zgłoszone do Konkursu są wynikiem pracy Uczestnika.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.